



Pressmeddelande – Stockholm 2016-09-14

Nu sjösätts Wifog- och Tele2-samarbetet

På tisdageftermiddagen lanserades tjänsten och det tidigare annonserade samarbetet mellan Tele2 Sverige AB och Wifog. I första steget ges nu Comviqs alla kontantkortskunder en unik möjlighet att påverka sin mobilkostnad genom att använda Wifog-plattformen.

Från och med tisdag eftermiddag har alla Comviqanvändare chansen att bli av med hela eller delar av sin telefonräkning genom Wifog-plattformen.

Tjänsten är gratis och ger alla människor möjlighet att komma åt sitt eget konsumentvärde genom vardagliga aktiviteter som till exempel e-handel, att titta på reklam och att delta i marknadsundersökningar.

- Det SAS Eurobonus gjort för affärsresenärer vill Wifog göra för alla svenskar med mobiltelefon, säger Peter Håkansson, VD på Wifog.

Hur det fungerar kan du se om du klickar på länken till filmen: <https://vimeo.com/182361387>. Testa gärna själv genom att ladda ner Wifog-appen på Google Play, AppStore, eller öppna ett konto [på http://wifog.com](http://wifog.com).

- Möjligheten att fylla på sitt Comviq-kontantkort med Wifog-poäng verkar vara efterlängtat, att döma av de överväldigande reaktionerna på Facebook, av glada tillrop till vår kundtjänst och givetvis att döma av påfyllningar och aktiviteter på Wifog-plattformen, säger Ali Saghai, COO på Wifog.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Håkansson, CEO, Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är sådan information Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 september 2016 kl. 8:30 CET.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att ge konsumenter tillgång till sitt eget konsumentvärde och företagen tillgång till intresserade målgrupper. Med en unik incitamentsdriven modell kan konsumenter i Sverige, och inom kort i andra länder, finansiera hushållsräkningar och inköp genom sitt eget engagemang och sina aktiviteter. Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommision är Certified Adviser, tel. +46 8 503 015 50, www.mangold.se.