



Pressmeddelande – Stockholm 2017-01-26

Wifog på väg mot USA – Principöverenskommelse med en organisation som representerar 15 miljoner medlemmar.

Överenskommelsen går ut på att Wifog skall lansera en skräddarsydd version av sin transaktionsplattform för att framförallt att driva och underlätta den stora medlemsbasens e-handel i syfte att skapa ett stort flöde av digitala donationer till de välgörenhetsprojekt som organisationen förestår.

Wifogs vanliga affärsmodell att dela intäkterna med användarna gäller även i detta fall, med den skillnaden att användarnas del av intäkterna går till organisationens välgörande ändamål och inte till individerna.

Wifog är förpliktigade att offentliggöra principöverenskommelsen för att möta reglerna i EU:s förordning (596/2014/EU), ”MAR” gällande offentliggörande av insiderinformation.

Parterna är överens om alla kommersiella och marknadsmässiga förutsättningar. Det återstår endast advokaters genomgång av avtalstexten. ”Vår bedömning är att det slutgiltiga avtalet kommer att vara klart inom några veckor. För att bevaka alla aktieägares rätt till lika information och med tanke på att många människor är inblandade är vi tvungna att offentliggöra affären redan nu”, säger Wifogs VD, Peter Håkansson. Han tillägger ”att det är enormt uppfriskande att få vara en del av ett projekt som kan förena välgörenhet med en stark kommersiell kontext”.

- Parterna räknar med att kunna aktivera 10-20% av användarbasen som idag överstiger 15 miljoner personer.
- En genomsnittlig online-order hade senaste kvartalet ett värde på 86,3 USD.
- 69% av alla vuxna amerikaner e-handlade varje månad 2015 och 33% varje vecka, vilket var en ökning med 24% från 2014.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Håkansson, VD Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är sådan information Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 januari 2017 kl 08:00.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att ge konsumenter tillgång till sitt eget konsumentvärde och företagen tillgång till intresserade målgrupper. Wifog är en bonustjänst där du sänker din mobilkostnad och blir belönad för saker du ändå gör online. Tjänsten erbjuder dig online shopping, marknadsundersökningar, reklam och belönar dig med poäng som du kan använda för att betala dina räkningar. Du hittar även unika erbjudanden, rabatter och bonusar, skräddarsydda för din personlighet och dina behov när du shoppar online.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommision är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, www.mangold.se.